

Le groupe BIC déploie la gamme BIC® Ecolutions™, témoin de sa démarche active dans le développement durable

Clichy, le 24 mars 2009 - **A l'occasion de la semaine du développement durable, BIC rappelle que sa démarche responsable a toujours soutenu les valeurs du groupe.**

Une démarche intégrée depuis l'origine du groupe - Les produits BIC® ont toujours été conçus dans la philosophie du juste nécessaire qui consiste à utiliser le minimum de matières premières, tout en garantissant une grande qualité et la plus longue durée d'utilisation possible. Ainsi un produit historique du groupe comme le **stylo à bille BIC® Cristal** ne pèse que 5,8 grammes tout en offrant plus de 2 km d'écriture.

Cette démarche est aujourd'hui encore plus active - Conscient de la nécessité de limiter le recours aux matières premières non renouvelables, BIC a engagé depuis plusieurs années des recherches sur des matériaux alternatifs, d'origine végétale ou recyclés, les mieux adaptés à ses exigences de qualité, à ses procédés industriels et plus respectueux de l'environnement.

La gamme BIC® Ecolutions™ est une application directe de cette recherche et constitue une avancée majeure dans la concrétisation de cette démarche responsable. Sous la gamme **BIC® Ecolutions™**, BIC propose :

- **un rasoir trois-lames dont le manche est en bioplastique issu d'une ressource végétale.** Grâce à son manche en bioplastique, fruit de 5 années de recherches, et à son emballage en carton 100 % recyclé, le tout nouveau rasoir BIC® Ecolutions™ est un premier pas vers un rasage plus respectueux de l'environnement. **Ces avantages ont ainsi permis de réduire de plus de 20 % son empreinte carbone**, soit 43 grammes Equivalent CO₂ par rapport à 59 grammes Equivalent CO₂ pour un rasoir similaire fabriqué à partir de plastique d'origine fossile.
- **un ensemble de références d'articles de papeterie fabriqués à partir de matière recyclée :** stylo à bille, crayon graphite, ruban correcteur... A titre d'exemple, le stylo à bille BIC® Ecolutions™ Round Stic™ est fabriqué à partir de 74 % de matière recyclée et le crayon graphite BIC® Ecolutions™ Evolution™ à partir de 57 %.

Depuis janvier 2008, le suivi du programme de Développement Durable de BIC est assuré au moyen d'un baromètre - S'appuyant sur l'identification des axes de progrès et la mesure des performances du groupe, cette initiative permet d'assurer efficacement le suivi de la démarche globale du groupe.



Plus d'information sur la gamme BIC® Ecolutions™ sur www.bicecolutions.com

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100, et des indices ISR FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.



SHEAFFER®
The Signature Pen
SINCE 1912



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

| | |
|--|---|
| Contacts Service Communication : +33 1 45 19 53 55 | Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48 |
| Claire Gerard – claire.gerard@bicworld.com | Claire Doligez - cdoligez@image7.fr |
| | Flore Larger - flarger@image7.fr |

