



Communiqué
de presse



1 manche + 6 recharges, à prix BIC® !

Les consommateurs sont aujourd'hui à la recherche de produits simples, pratiques et à des prix abordables : BIC l'a bien compris.

C'est dans cet esprit que BIC lance le rasoir BIC® Easy :
**Un nouveau concept dans l'univers
du rasage pour homme...**

Inédit sur le marché, ce nouveau produit est composé d'un manche et de 6 recharges, vendus exclusivement ensemble*.

BIC® Easy allie un concept original à la performance d'un rasoir 3 lames.

**Le "kit" idéal pour un rasage pratique
et de longue durée.**

Finie la course aux recharges !

Avec l'achat d'un "kit" BIC® EASY, vous avez devant vous de longues semaines de rasage !

Une qualité irréprochable.

BIC® Easy est un rasoir 3 lames premium dont la tête pivotante est recouverte d'une bande lubrifiante à l'Aloe Vera et à la Vitamine E. Son manche assure quant à lui une prise en main optimale.

Petit prix et longue durée.

BIC® Easy, c'est au moins 60 jours de rasage pour 4,99€ ! (prix public indicatif)

Disponible en magasins dès le printemps 2009.

A propos de 

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1 420,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.

Contact presse : BIC Service Communication - Tél. : +33 1 45 19 53 55 - bic.contact@bicworld.com
AJB Conseils - Tél. : +33 1 46 08 12 68 rp@ajbconseils.com



*Les recharges ne sont pas vendues séparément